



Jessika Pieprznik, Denise Wenkel, Joschi, Marita Kempchen-Bock, Henrike Schüßler, Martina Slowik-Schwarz. (v. l.)

Außen-, Innen- und Fahrzeugbeschriftungen sowie Websites stellt sich das SOESTMEDIA-Team immer wieder aufs Neue der Herausforderung, Botschaften mit hohem Wiedererkennungswert zu kreieren, um die Aufmerksamkeit des Betrachters zu gewinnen. „Wer es dann noch schafft, einen praktischen und langlebigen Artikel einzusetzen, kann in Sachen Kundenbindung und Sympathiewerte wahre Wunder bewirken“, weiß die Agenturchefin. Einen ersten Eindruck vermittelt der Online-Shop auf www.soestmedia.de: Hier finden sich Kugelschreiber, USB-Sticks und Elektronik, Textilien, Taschen, Regenschirme, Kalender, Wellness-Präsente und vieles mehr.

Für alle, die noch etwas mehr Inspiration benötigen, hat die Werbemittelexpertin am Agenturstandort in Soest eine eigene Ausstellung eingerichtet. „Anfassen, ansehen und Testen ist dort

nicht nur erlaubt, sondern ausdrücklich erwünscht“, erklärt Marita Kempchen-Bock, die im ständigen Kontakt mit bis zu 7.000 Lieferanten weltweit steht und stets über alle Neuigkeiten und Trends in Sachen Werbemittel informiert ist. Um den Markt in seiner gesamten Bandbreite abzubilden, geht die leidenschaftliche Werberin nun erstmals noch einen Schritt weiter: Am 27. August findet im Ford Center Soest mit der „Präsentia“ eine groß angelegte Fachmesse für Werbeartikel, Präsente und Marketing statt, auf der über 25 ausgewählte Hersteller ihre Sortimente präsentieren werden. Ein Tag, den sich Unternehmer aller Branchen schon einmal freihalten sollten – denn eine bessere Gelegenheit, Werbeartikel in allen erdenklichen Ausführungen und Preisklassen zu begutachten, dürfte es in der Region so schnell nicht wieder geben. ■

KONTAKT



SOESTMEDIA
 An der Schwemecke 11 · 59494 Soest
 Telefon: 02921/321000-0 · Telefax: 02921/321000-9
 info@soestmedia.de · www.soestmedia.de

12 Kleine Geschenke – große Sympathiewerte

SOESTMEDIA findet das Produkt, das in puncto Budget, Wertigkeit und Image ideal zu Ihrem Unternehmen passt.

„Ein guter Werbeartikel weckt Emotionen, bleibt in Erinnerung und macht Lust auf mehr“, weiß Marita Kempchen-Bock aus ihrer langjährigen Berufserfahrung. Mit ihrem fünfköpfigen Team setzt sie Tag für Tag individuelle Kundenwünsche in innovative Werbeideen um und bietet dabei den vollen Service inklusive Planung, Entwicklung, Produktion und Lieferung. So werden Rundum-Sorglos-Pakete geschnürt, in denen auf Wunsch von A bis Z alle Dienstleistungsbereiche mit den kompletten Agenturleistungen von der Idee über das Konzept, Design und Gestaltung bis hin zu den vielseitigen Werbemitteln abgedeckt sind.

Den Werbeartikel zu finden, der über einen hohen Gebrauchswert verfügt, gut gestaltet, dabei auch noch smart ist und wirklich zum jeweiligen Unternehmen passt, ist eine Kunst für sich. „Zumal unsere sehr medial ausgerichtete Welt immer anspruchsvoller wird“, weiß Marita Kempchen-Bock. „Jeder Unternehmer muss zeigen, was seinen Betrieb unverkennbar macht und diese Besonderheiten geschickt in den Fokus rücken.“

Seit zwölf Jahren setzt SOESTMEDIA auf moderne, spritzige und durchaus auch mal extravagante Werbekonzepte – nicht umsonst lautet der Unternehmens-Slogan ein wenig provokativ „Bock auf Werbung“. „Es gehört immer eine Portion Mut dazu, sich mit einem ungewöhnlichen Design von der allgemeinen Werbeflut abzusetzen, aber es funktioniert“, ist Marita Kempchen-Bock überzeugt. Als Partner für Logo, Corporate Design, Geschäftspapiere,

Save the date:
PRÄSENTIA – Fachmesse für Werbeartikel, Präsente & Marketing am 27. August 2015 in Soest