



Denise Wenkel, Henrike Schüßler, Joschi, Marita Kempchen-Bock, Jessika Pieprznik, Martina Slowik-Schwarz (v.l.)

Die große Welt der kleinen Geschenke

Werbeartikelmesse PRÄSENTIA:
Inspiration und außergewöhnliche Produktvielfalt in Soest.

Den perfekten Werbeartikel zu finden ist eine Kunst für sich. Was in die Hand genommen werden kann, wird besser begriffen und der Wert dieses Produktes ist besser einschätzbar. Der Werbeartikel macht neugierig, animiert zum Entdecken und Mitmachen und macht somit eine abstrakte Botschaft greifbar. Deshalb hat Marita Kempchen-Bock, Inhaberin der Agentur Soestmedia, nun ein eigenes Forum eingerichtet, das den Markt der kleinen Geschenke in seiner ganzen Vielfalt abbildet:

Am 27. August findet im Ford Center Soest mit der PRÄSENTIA eine groß angelegte Fachmesse für Werbeartikel, Präsente und Marketing statt, auf der rund 30 ausgewählte Hersteller ihre Sortimente präsentieren werden.

Eine besondere Inspiration und Information für Unternehmer aller Branchen verspricht Marita Kempchen-Bock. „Eine bessere Gelegenheit, Werbeartikel in allen nur denkbaren Ausführungen und Preisklassen zu begutachten, dürfte es in Südwestfalen so schnell nicht wieder geben.“ Die Agenturchefin ist stets dicht am Puls der Werbewelt und steht im ständigen Kontakt mit bis zu 7.000 Lieferanten weltweit.

Mit im Boot ist auch der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW), über dessen lokale Geschäftsstelle zahlreiche Unternehmer aus der Region organisiert sind. Mit Unterstützung des Verbandes konnten interessante Fachvorträge im Rahmen der Messe organisiert werden: So verrät Claudia Tölle, Experte in Soest

chen Coaching, Training und Beratung aus Soest die „10 besten Tipps, um deine Gesprächspartner zu überzeugen“. Unter dem Motto „Warum wir kaufen, was wir kaufen“ steht der Vortrag von Hans-Gerd Hebinck. Der Geschäftsführer der Soester Unternehmensberatung Godt & Hebinck gibt Einblicke in Kaufmotive, Entscheidungsfaktoren und die Kraft der Marke.

Dem Thema „Neue Kunden finden und gewinnen – systematisch, nachhaltig und konsequent!“ widmet sich Maria E. Schmidt, die Referentin der B.O.A GmbH aus Menden. Aus Bad Westertnotten reist Stephan Kober nach Soest. Der auf den Mittelstand spezialisierte Coach berichtet über die fünf fatalsten Fehler, die im Vertrieb von mittelständischen Unternehmen gemacht werden. Weil über all dem grundsätzlich wichtigen und nötigen Engagement im Job das körperliche Wohlbefinden nicht in den Hintergrund geraten sollte, wird auch Dr. Rainer Schubmann als Repräsentant der Dr. Becker Klinik Möhnesee die PRÄSENTIA mit einem Vortrag bereichern: „Herzgesund leben – der bessere Umgang mit Stress“ lautet sein Thema. Da nur begrenzte Sitzplätze zur Verfügung stehen, ist eine Anmeldung über die Webseite www.präsentia.de erforderlich.

Die PRÄSENTIA findet am 27. August von 10-19 Uhr statt. Vertreter aus Industrie, Handel, Handwerk und Vereinen sind herzlich eingeladen; der Eintritt ist kostenlos, eine Anmeldung ist erforderlich. ■



PRÄSENTIA

Fachmesse für Werbeartikel, Präsente & Marketing!

27.08.2015 von 10 - 19 Uhr
erstmalig in Südwestfalen!

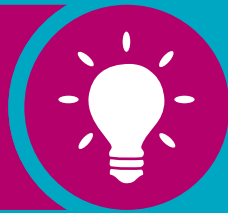
30

Aussteller

stellen Ihnen die neusten
Werbeartikel-Trends vor!

**Marketing-
Fachvorträge**

Anmeldung erforderlich,
da nur begrenzte Plätze
zur Verfügung stehen!

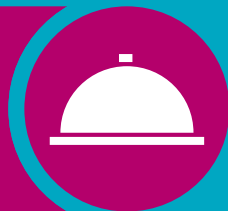


Gewinnspiel

mit attraktiven Preisen!

**Socullische
Spezialitäten**

Köstlichkeiten aus
unserem Kochbuch
Socullus erwarten Sie!



**Ford
CENTER
SOEST**

**Veranstaltungs-
adresse:**

Ford Center Soest
Schloitweg 5, 59494 Soest

Jetzt informieren und anmelden unter:
www.präsentia.de



Eine Veranstaltung von:
SOESTMEDIA
www.soestmedia.de
info@soestmedia.de
Tel. 02921/321000

Fachmesse,
Eintritt nur für
Industrie, Handel,
Handwerk und Vereine.